

SLICK

DU 20 AU 22
AVRIL 2012

11 AM
TO
8 PM

CONTEMPORARY
ART FAIR

brussels

WILD GALLERY
11, RUE DU CHARROI
1190 BRUSSELS
BELGIUM

WWW.SLICKARTFAIR.COM

slick brussels

SLICK ART FAIR

Devenue en peu de temps l'événement français incontournable pour **découvrir les nouveaux talents**, **SLICK Paris** et maintenant **SLICK Brussels** proposent un autre modèle de foire. Cette *Autre Foire* est une alternative ambitieuse, un événement à taille humaine, symbole de la passion pour l'art et de l'exploration des valeurs de demain.

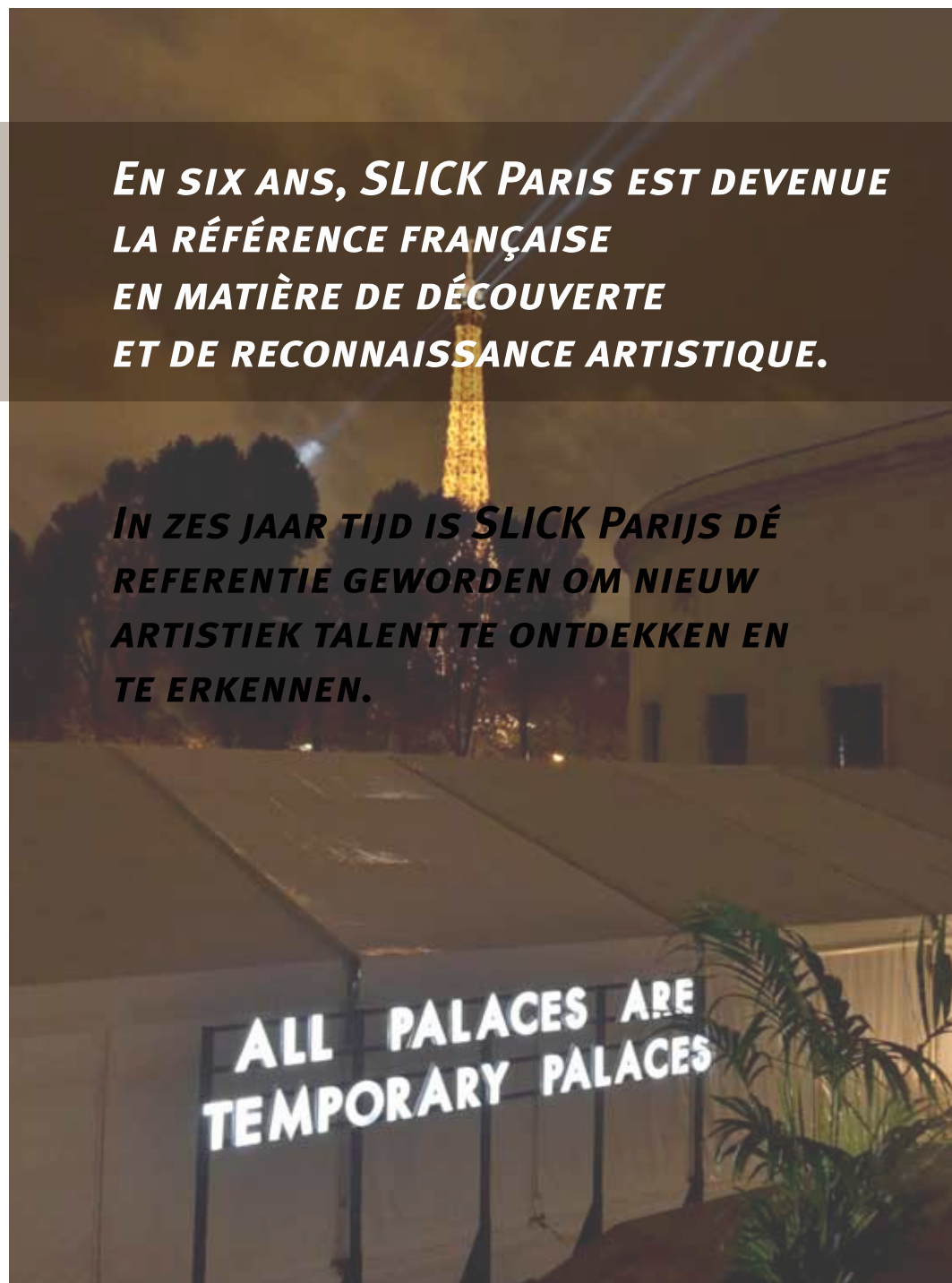
Fondée en 2006 par **Johan Tamer-Morael** et **Aude de Bourbon Parme**, SLICK compte depuis 2011 un nouveau directeur artistique **Laurent Boudier**. La foire d'art contemporain accueille en moyenne **17 000 visiteurs** venus découvrir la quarantaine de galeries, soit plus de 200 artistes internationaux.

SLICK Parijs, en nu ook SLICK Brussel stellen een ander soort beurs voor om nieuw talent te ontdekken. Deze 'andere Beurs' is een ambitieus alternatief, een evenement op menselijke schaal, symbool van de passie voor kunst en een zoektocht naar de waarden van de toekomst.

SLICK is opgericht in 2006 door Johan Tamer-Morael en Aude de Bourbon Parme, en heeft sinds 2011 een nieuwe artistiek directeur: Laurent Boudier. In Parijs heeft de beurs voor hedendaagse kunst in oktober gemiddeld 17.000 bezoekers, die de veertig geselecteerde internationale galerijen en meer dan 200 artiesten komen ontdekken.

**EN SIX ANS, SLICK PARIS EST DEVENUE
LA RÉFÉRENCE FRANÇAISE
EN MATIÈRE DE DÉCOUVERTE
ET DE RECONNAISSANCE ARTISTIQUE.**

**IN ZES JAAR TIJD IS SLICK PARIJS DÉ
REFERENTIE GEWORDEN OM NIEUW
ARTISTIEK TALENT TE ONTDEKKEN EN
TE ERKENNEN.**



SLICK BRUSSELS

En 2012, SLICK lance **SLICK Brussels**, la première édition belge de la foire d'art contemporain SLICK. Elle accueillera : **une cinquantaine de galeries et une trentaine de SLICK Project.**

Découverte, dynamisme et sélection exigeante, Slick s'exporte à Bruxelles, avec le même esprit qui a fait son succès depuis sa création à Paris en 2006.

SLICK Brussels valorise le travail des nouvelles galeries d'art contemporain internationales. Elle défriche et révèle la scène la plus actuelle. Des galeries plus établies participent à la foire. Elles sont sélectionnées pour la vitalité de leur prospection auprès des artistes incontournables de demain.

Les ambitions de Slick Brussels :

- ...❖ s'adresser aux collectionneurs, au grand public et aux institutions européennes.
- ...❖ créer des passerelles entre la Belgique et la France.
- ...❖ s'inscrire parmi les événements annuels belges incontournables.

SLICK BRUSSELS
DU 20 AU 22 AVRIL 2012
WILD GALLERY
11, RUE DU CHARROI, 1190 BRUXELLES
BELGIQUE

*In 2012, lanceert SLICK voor het eerst **SLICK Brussel**, de eerste Belgische editie van SLICK, de beurs voor hedendaagse kunst. De beurs verwelkomt vijftig galerijen en een dertigtal SLICK Projects.*

Met een drang naar ontdekking, dynamiek en een veeleisende selectie, lanceert Slick zich in Brussel met dezelfde geest die haar succes bracht sinds de oprichting in 2006.

SLICK Brussel promoot het werk van **de nieuwe, internationale hedendaagse kunst galerijen**. Het verwijdt en onthult de meest actuele kunstscene. Het zijn vooral gevestigde galerijen die aan de beurs deelnemen. Ze zijn geselecteerd omwille van de vitaliteit in hun zoektocht naar de nieuwe garde hedendaagse kunstenaars van morgen.

De ambities van Slick Brussel:

- ...❖ verzamelaars, het grote publiek en de Europese instellingen aanspreken.
- ...❖ bruggen bouwen tussen België en Frankrijk.
- ...❖ een van de onmisbare, jaarlijkse evenementen worden in België.

LE LIEU DE LOCATIE

SLICK Brussels s'installe à la **WILD GALLERY**, un espace Art Déco post-industriel de 2200m² situé à 10mn de la Gare du Midi et à deux pas du centre d'art WIELS.

L'espace comprend, un espace accueil et des espaces d'exposition modulables sous verrière et d'une hauteur sous plafond de 5 à 6m
Deux parkings à sont installés à proximité, le premier en sous-sol permet d'accéder directement à la foire, le second est situé en extérieur.

10 000 visiteurs sont attendus pour la première édition de SLICK Brussels en avril 2012.

SLICK Brussels vindt plaats op een boogscheut van het WIELS, in de Wild Gallery, een post-industriële art-deco ruimte op 5 minuten van het Zuidstation.

De ruimte omvat een ontvangstruimte, modulaire tentoonstellingszalen onder een glazen plafond van 5 tot 6m. Er zijn twee parkings beschikbaar. De eerste bevindt zich ondergronds en biedt rechstreeks toegang tot de beurs. De tweede bevindt zich buiten aan de Wild Gallery

SLICK Brussels verwacht 10.000 bezoekers voor de eerste editie in april 2012.



SES ATOUTS DE TROEVEN

→ Slick expose depuis six ans ses contemporains français et internationaux **les plus novateurs et révèle les tendances artistiques.**

→ Slick expose **deux générations de galeries.**

→ Slick met en place des projets ambitieux :

SLICK Brussels, l'exportation en Belgique de la foire française.

Les **SLICK PROJECTS**.

Le magazine **SLICKER**.

L'exposition **Dessins Exquis** qui a rassemblée soixante artistes invités à produire in situ un monumental cadavre exquis (mars 2011).

Le rapprochement de deux radios, Radio Nova et Art Radio Internationale en collaboration avec le PS1 / MOMA de New York, pour la création d'une seule émission commune à l'occasion de Slick 08.

→ Slick stelt al zes jaar de Franse en internationale hedendaagse en **meest innovatieve kunst voor en onthult de artistieke trends.**

→ Slick brengt **twee generaties van galerijen** samen.

→ Slick zet **ambitieuze projecten** op:

SLICK Brussel, de Belgische versie van de Franse beurs.

De **SLICK PROJECTEN**.

SLICKER magazine.

De expositie **Dessins Exquis** heeft zestig kunstenaars samen gebracht om in situ een monumentaal exquis kadaver te maken. (maart 2011).

De combinatie van **twee radiostations**, Radio Nova en Art Radio Internationale in samenwerking met PS1/MOMA in New York, om een gezamenlijk uitzending te maken naar aanleiding van Slick 08.



SLICK PROJECTS

En 2011, **Laurent Boudier**, nouveau directeur artistique de SLICK, inaugure SLICK Project.

Ces **projets spectaculaires et œuvres d'envergure**, sélectionnés par Laurent Boudier et le comité de sélection de SLICK, sont produits spécialement pour l'occasion par un artiste en galerie. Ils sont présentés dans des espaces particuliers au sein même de la foire.

Les objectifs de SLICK Project :

- ...❖ mettre en valeur le rôle de producteurs d'œuvres d'envergure des galeries.
- ...❖ proposer des espaces de respiration dans lesquels le public peut s'arrêter et se pencher en profondeur sur une seule œuvre.
- ...❖ associer l'identité d'une foire à celle d'une biennale, l'image d'un événement commercial à celle d'une exposition.



*In 2011 wijdt **Laurent Boudier**, de nieuwe artistiek directeur van SLICK, SLICK Project in.*

***Deze spectaculaire projecten en grootschalige werken**, geselecteerd door Laurent Boudier en de selectiecommissie van SLICK, zijn speciaal voor de gelegenheid gemaakt door een kunstenaar. De projecten worden voorgesteld in het midden van de beurs, in speciaal voorziene ruimtes.*

De doelstellingen van SLICK Project:

- ...→ *de rol van de producenten benadrukken die voor grote galerijen werken.*
- ...→ *een ruimte voorzien waarin het publiek op adem kan komen en even kan stilstaan bij een specifiek werk.*
- ...→ *de identiteit van een beurs linken aan die van een biënnale, het imago van een commercieel evenement aan dat van een tentoonstel-*

SLICKER

POUR ETRE AU FAIT DE CE QUI SE FAIT OM BIJ TE BLIJVEN

Afin de prolonger son engagement auprès des artistes émergents et de faire découvrir tout au long de l'année de nouvelles tendances dans le domaine de la création, SLICK édite **SLICKER, le journal des découvertes artistiques**.

Chaque trimestre, **SLICKER** défriche les tendances et les créateurs de demain. La rédaction invite :

- ...❖ des spécialistes à proposer leur sélection des créations les plus innovantes en design, architecture, mode et musique.
- ...❖ sélectionne les expositions à voir en France.
- ...❖ révèle les huit artistes émergents à connaître.
- ...❖ développe les questions dans l'air du temps.
- ...❖ voyage à travers le monde pour présenter les scènes nationales.
- ...❖ propose une carte blanche à un artiste.
- ...❖ publie un plan de Paris pour flâner à travers une sélection de galeries et d'institutions d'art contemporain.

L'équipe rédactionnelle de **SLICKER** regroupe des critiques d'art français, américains, anglais, italiens et indiens. Le journal est distribué gratuitement depuis juin 2011 en 4 000 exemplaires dans une cinquantaine de lieux prestigieux à Paris.



Om haar engagement naar opkomende artiesten verder uit breiden, en om het hele jaar door nieuwe trends op het vlak van creativiteit te ontdekken, geeft SLICK «SLICKER» uit, de krant voor artistieke ontdekking.

De SLICKER-redactie bestaat uit Franse Amerikaanse, Engelse, Italiaanse en Indische kunstcritici. De krant wordt sinds juni 2011 in 4.000 exemplaren verdeeld op vijftig prestigieuze locaties in Parijs.

Slicke



SLICK EN QUELQUES DATES

- 2006 ❖ 1^{ère} édition de **SLICK Paris** à la Bellevilloise. 23 galeries. 10 000 visiteurs.
2011 ❖ Lancement du magazine **SLICKER**
2011 ❖ 6^{ème} édition de SLICK Paris sur l'Esplanade du Palais de Tokyo.
43 galeries. 10 Slick Projects. 17 000 visiteurs.
2012 ❖ 1^{er} édition de **SLICK Brussels** à la Wild Gallery (avril). 10 000 visiteurs attendus.
2012 ❖ 7^{ème} édition de SLICK Paris (octobre).



NICOLAS MILHÉ, REPUBBLICA, 2010, VUE DE L'EXPOSITION «DYNASTY», PALAIS DE TOKYO - MUSÉE D'ART MODERNE DE LA VILLE DE PARIS/ARC (JUIN - SEPT. 2010)
© DAMIEN LAFARGUE

SLICK IN ENKELE DATA

- 2006 ➡ 1^e editie van **SLICK Paris** Bellevilloise. 23 galerijen. 10 000 bezoekers.
2011 ➡ Lancering van het tijdschrift **SLICKER**
2011 ➡ 6^e editie van SLICK op l'Esplanade du Palais de Tokyo.
43 galerijen. 10 Slick projecten. 17 000 bezoekers.
2012 ➡ 1^e editie van **SLICK Brussels** in de Slick Wild Gallery (april).
10 000 bezoekers verwacht.
2012 ➡ 7^e editie van SLICK Parijs (oktober).

LA PRESSE EN PARLE

2011

Slick, révélateur des talents de demain. **DIRECT MATIN** Une sélection riche et pointue. **MÉTRO** En six ans, ce rendez-vous de la scène émergente a réussi à s'imposer comme la star. Ses atouts : une programmation exigeante et ouverte à l'international et un dynamisme. **L'OFFICIEL DES GALERIES ET MUSÉES**

Les premiers échos de Slick sont très positifs, les collectionneurs ont été dépensiers, la presse a été bavarde, le public s'y masse. **ARTNET**

Allées larges, accrochage aéré, espaces réservés à une sculpture monumentale, invité prestigieux et exposants très diversifiés. **CONNAISSANCE DES ARTS**

Slick s'est révélée comme la foire la plus dynamique de la semaine de l'art contemporain. **GRAFFITIART**

2010

La crème des artistes émergents. On ne manquera par Slick-Orient, un focus excitant sur la création indienne, libanaise et philippine... **LE JOURNAL DU DIMANCHE**

Au fil des ans, Slick s'est petit à petit établie en marge de la Fiac permettant aux jeunes galeries internationales de présenter les artistes méconnus qu'ils soutiennent. Un lieu privilégié d'échanges et de découvertes. **LE NOUVEL OBSERVATEUR**

100% Arty. (...) Une cinquantaine de galeries toujours à la pointe. **ELLE**

Slick, la foire qui monte. Chic et arty, on y trouve une excitante sélection. Un off recommandé. **TELERAMA**

Complément tonique à la Fiac. (...) Ambiance intacte, Slick frétille encore, multiplie les événements et renouvelle son cheptel. **L'OEIL**

La plus prospective. **BEAUX-ARTS MAGAZINE**

2009

L'incontournable Slick prend de l'ampleur. **CONNAISSANCE DES ARTS**

Slick, la foire jeune, aventureuse, pointue (...). On peut toujours compter sur Slick pour nous séduire et inviter l'oeil au bal, jaune, vert, chic, de l'art contemporain « up to date ». **TÉLÉRAMA**

Slick, Brillante. Une des plus importantes du off par le nombre d'exposants, la foire peut se targuer d'avoir mis le pied à l'étrier à des galeries telles Sémiose, ACDC ou Von Rosen, présentes cette année à la Fiac. **BEAUX ARTS MAGAZINE**

2008

Slick prend la main, titre **LE JOURNAL DES ARTS**

De nombreuses foires ont vu le jour ces dernières années en parallèle de la Fiac. De toutes, Slick s'est incontestablement imposée comme l'une des plus dynamiques et des plus novatrices. **LA TRIBUNE**
Véritable lieu de défrichage, on parcourt Slick pour découvrir les artistes de demain. **PARIS CAPITALE.**
Une sélection inventive, festive et décontractée, c'est ça l'esprit Slick ! **A NOUS PARIS.**

DE PERS

2011

Slick, onthult de talenten van morgen. **DIRECT MATIN** Een rijke en wijze selectie. **MÉTRO** In zes jaar tijd slaagde Slick erin om zich te vestigen als de place-to-be voor de nieuwe kunstscene. De troeven: een ruim en dynamisch. **L'OFFICIEL DES GALERIES ET MUSÉES**

De eerste echo's van Slick zijn zeer positief, de verzamelaars waren gul, de pers was spraakzaam, het publiek was massaal. **ARTNET**

Brede gangen, luchtige ophanging, ruimte voor een monumentale sculptuur, zeer diverse, prestigieuze gasten en exposanten. **CONNAISSANCE DES ARTS**

Slick heeft zich ontpopt als de meest dynamische beurs van de semaine de l'art contemporain. **GRAFFITIART**

2010

De crème van opkomende kunstenaars. Het is gebonden aan Slick-Oosten, een focus op het creëren spannende Indiaas, Libanees en Filipijnse ... **LE JOURNAL DU DIMANCHE**

In de loop der jaren, heeft Slick zich geleidelijk aan gevestigd naast de Fiac, waardoor jonge, internationale galeriën de onbekende artiesten konden voorstellen die zij ondersteunen. Een bevoorrechte plaats om uit te wisselen en te ontdekken. **LE NOUVEL OBSERVATEUR**

100% Arty. (...) Een vijftigtal galeriën op het scherpst van de snee. **ELLE**

Slick het, de show die opkomt. Chic en arty, je vindt er een uitdagende selectie. Een aanbevolen uitstap. **TELERAMA**

Een aanbevolen zijsprong. (...) Een intacte sfeer, Slick wriemelt nog, verveelvuldigt de evenementen en hernieuwt de kudde. **L'OEIL**

Het meeste vooruitziende. **BEAUX-ARTS MAGAZINE**

2009

Het niet-te-missen Slick groeit. **CONNAISSANCE DES ARTS**

Slick, de jonge, avontuurlijke, scherpe beurs (...). U kunt altijd rekenen op Slick om u te laten verleiden tot alle vormen van chique hedendaagse kunst. **TÉLÉRAMA**

Slick, brilliant. Als een van de belangrijkste beurzen buiten het officiële programma, mag de beurs er prat op gaan haar voet in de stijgbeugel te hebben van galeriën als Sémiose, ACDC of Von Rosen, allen dit jaar aanwezig op Fiac. **BEAUX ARTS MAGAZINE**

2008

Slick neemt het voortouw. **LE JOURNAL DES ARTS**

Veel beurzen zijn de afgelopen jaren ontsproten naast de Fiac. Onder hen, is Slick ontegensprekelijk een van de meest dynamische en meest innovatieve. **LA TRIBUNE**

Slick is een reis om de artiesten van morgen te ontdekken. **PARIS CAPITALE.**

Een inventieve feestelijke en ontspannen selectie, dat is de geest Slick! **A NOUS PARIS.**

— slick brussels

SLICK OFFICE

40, rue de Richelieu
75001 Paris, France
+33 1 47 03 09 60
www.slickartfair.com

DIRECTEUR

Johan Tamer-Morael
+33.6.73.440.666
jtm@slickartfair.com

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Laurent Boudier
lb@slickartfair.com

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

Aude de Bourbon Parme
+33 6 14 62 14 48
adbp@slickartfair.com

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE

Gwen Pasco
accounts@slickartfair.com

DIRECTRICE TECHNIQUE

Janette Guerineau
janette@.com

GRAPHISTES

YAMOY
yamoy@slickartfair.com

RELATIONS PRESSE

PURE
Stijn Verlinden / Tom Tack
+ 32 249 401 73
info@welovepure.com